



## Planificación Estratégica **Pan de Azúcar** 2025



Intendencia de  
Maldonado





# TABLA DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN  
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA ¿por qué es importante?  
EVALUACIÓN

## DETALLE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Fases de la Planificación Estratégica Territorial  
Ilustración 2- Niveles Programáticos  
Ilustración 3- Visión Pan de Azúcar 2025

## DETALLES DE TABLAS

Tabla 1- Pan de Azúcar Productivo  
Tabla 2- Pan de Azúcar Anfitrión  
Tabla 3- Pan de Azúcar Natural  
Tabla 4- Pan de Azúcar Integrado  
Tabla 5- Pan de Azúcar Marca Territorial  
Tabla 6- Pan de Azúcar Participativo  
Tabla 7- Síntesis de Objetivos y Líneas estratégicas



# INTRODUCCIÓN

En el año 2015 el Municipio de Pan de Azúcar preocupado por la realidad económica, social y productiva de la localidad presenta, a los Fondos de Iniciativas Municipales + Local, del Programa Uruguay Integra de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto de la Presidencia de la República (OPP), un proyecto plasmando la necesidad de realizar una Planificación Estratégica del territorio.

La adjudicación de los Fondos permitió concretar este proyecto, por tanto desde diciembre del 2016 hasta mayo del 2017, se llevo a cabo en Pan de Azúcar la ejecución del mismo creándose un Plan Estratégico con mirada al 2025. Uno de sus componentes esenciales fue contar con la participación ciudadana, con los habitantes del territorio, quienes representan los legítimos interlocutores de las diferentes temáticas y problemáticas de su localidad.

La consultora adjudicada, luego de un llamado público y abierto, con el correspondiente proceso de selección por parte del Concejo y de la Dirección de Descentralización de la Intendencia, fue la Universidad Católica del Uruguay (UCU). Este equipo de trabajo, fue el responsable en la ejecución, evaluación y posterior formulación de los resulta-

dos; siendo el Municipio, el referente territorial del programa Uruguay Integra de OPP y la Dirección de Descentralización integrantes del comité evaluador. Su función implicó el seguimiento del proceso y también apuntalar la gestión administrativa - técnica del proyecto.

En paralelo, el Municipio de Pan de Azúcar valora la necesidad de elaborar un Plan de Capacitación a los Funcionarios, con énfasis en la visión productiva de la localidad, de forma que los mismos puedan asesorar a las posibles empresas o emprendimientos a instalarse en el Parque Industrial.

Como resultado del proceso de trabajo, se realizaron seis talleres abiertos a la población, con muy buen promedio de participantes. Estos espacios de trabajo, permitieron la identificación de los ejes temáticos a priorizar y trabajar como futuras líneas de acción del Plan.

En paralelo se realizaron entrevistas a diferentes actores políticos e institucionales como informantes calificados; se utilizaron también entrevistas vía on line para la recolección de datos. Se estudiaron fuentes secundarias de diferentes investigaciones y proyectos vinculados a Pan de Azúcar para aportar a la

construcción del Plan.

Este proceso de trabajo permitió consolidar una Planificación Estratégica que abarca las principales problemáticas y fortalezas del territorio, la visión a futuro, los objetivos y las líneas estratégicas; así como una propuesta de estructura para la gestión, seguimiento y evaluación del Plan.

El presente resumen es un esquema acotado y adecuado para la comprensión de los ejes de trabajo resultantes del proceso. El documento final presenta mayor información, evaluación y análisis con mayor alcance y profundidad, quedando a disposición de la ciudadanía en la página web del Municipio de Pan de Azúcar.





# PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

¿por qué es importante?

El desarrollo local es un proceso de objetivos múltiples: eficiencia en la asignación de recursos para la competitividad territorial, equidad en la distribución de la riqueza y empleo para la cohesión social y equilibrio del entorno ambiental para la sostenibilidad del modelo productivo. La planificación estratégica es una herramienta metodológica muy adecuada para el logro del equilibrio entre estos objetivos simultáneos que, a menudo, parecen contrapuestos.

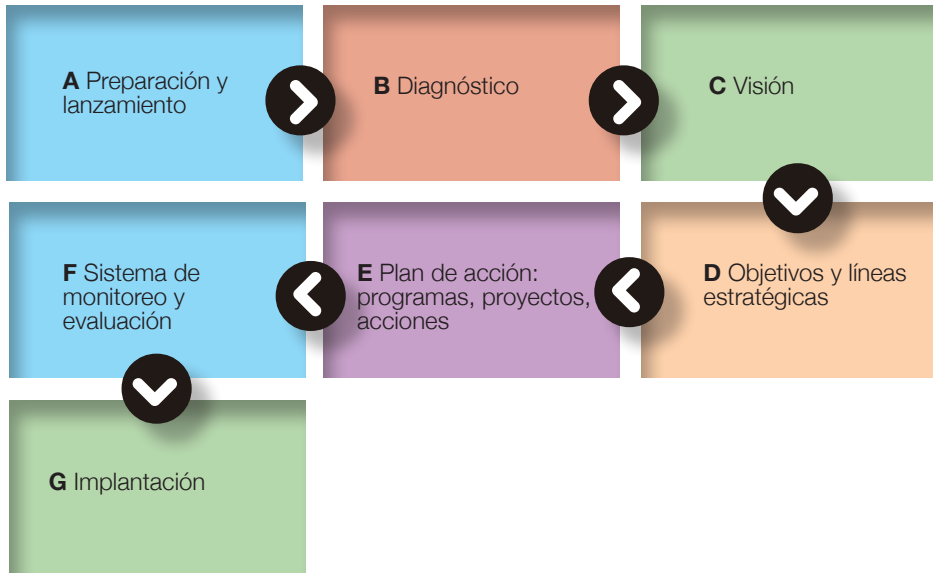
El desarrollo local no es alcanzable mediante una sumatoria de acciones fragmentadas, sino que requiere una simultaneidad que lo haga surgir, que lo haga emerger<sup>1</sup>. De poco serviría realizar acciones aisladas o incluso una serie de proyectos inconexos, ya que el “desarrollo territorial debe entenderse como una propiedad emergente, como una emergencia sistémica de un sistema territorial complejo y con elevada sinergia”<sup>2</sup>.

La planificación estratégica territorial es un instrumento para superar la fragmentación, la ausencia de proyección local. Permite encauzar la participación de los principales actores políticos, económicos, sociales y culturales de la localidad para elaborar un diagnóstico compartido, construir una visión viable de su futuro común a mediano y largo plazo y seleccionar objetivos y cursos prioritarios de acción a través de un esquema concertado de actuación.

Es una herramienta que ayuda a que las preguntas relevantes sean planteadas, a que esté disponible la información necesaria y a que el proceso de toma de decisiones se estructure de tal manera que todas las iniciativas que se emprendan apunten en una dirección convergente, provocando un efecto sinérgico.



## FASES DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA TERRITORIAL





# EJES TEMÁTICOS DE TRABAJO

## LINEAMIENTOS DIRECTRICES

Como resultado del proceso de trabajo mencionado se infiere que en el Plan Estratégico de Pan de Azúcar se identifican 4 niveles programáticos (Visión – Objetivos – Líneas Estratégicas – Medidas de Actuación), estos niveles son correlativos de mayor a menor nivel grado de abstracción. Es sustancial comprender que cada nivel esta interrelacionado con el otro, por tanto debe entenderse como el conjunto de estrategias que permitirán lograr los objetivos de alcance superior.

### REFERENCIAS TEÓRICAS

#### Visión

La visión, es entendida como el horizonte deseado para Pan de Azúcar al 2025. Se formula teniendo en cuenta tanto el potencial de desarrollo como los desafíos a superar.<sup>1</sup>

#### Objetivos Generales

Los objetivos generales o estrategias representan la visión deseada para Pan de Azúcar 2025, definidos a través de grandes áreas de intervención y se vinculan directamente con los temas críticos relevados en la fase diagnóstica. Para su elaboración, se toma en cuenta el análisis de las limitaciones, condicio-

nantes y potencialidades en el plano socio – cultural, económico productivo, ambiental, institucional, así como la dinámica de relación del territorio con el entorno y otros actores.

#### Líneas Estratégicas

Representan los ejes de actuación prioritarios, cada una de las líneas estratégicas definidas representan caminos a mediano plazo que permite orientar los ejes de acción para la consolidación de los objetivos generales.

#### Medidas Estratégicas

Las medidas de actuación incluyen propuestas (programas, proyectos y acciones), es un nivel que a través de acciones concretas permiten ir alcanzado las líneas estratégicas planteadas.

Como se puede observar, los cuatro niveles programáticos representan cuatro niveles de acción de distinto alcance; para el logro de un nivel necesariamente se debe cumplir con el anterior; es un ciclo inter-relacionado de trabajo, de gestión..

## NIVELES PROGRAMÁTICOS



## PRINCIPIALES FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES TERRITORIALES.

Identidad territorial y  
solidaridad

Patrimonio cultural y  
natural como activo para  
el desarrollo

Ubicación geográfica  
estratégica

Oferta educativa regional  
en desarrollo

Parque industrial en pro-  
ceso de consolidación

Actividades productivas  
emergentes

Oferta turística regional  
que posibilita desarrollar  
emprendimientos turísti-  
cos complementarios

Cantidad de organiza-  
ciones locales y diver-  
sidad de temáticas que  
abordan

Cercanía del municipio a  
la ciudadanía, apertura  
y apoyo a las organiza-  
ciones

Proyección del gobier-  
no local como agente  
articulador y vector para  
el desarrollo territorial

## PRINCIPALES DEBILIDADES Y AMENAZAS TERRITORIALES.

Falta integración social y cohesión territorial

Escasa conservación, protección y valoración del patrimonio natural y cultural

Garencias de infraestructura y acceso a servicios en la zona rural

Déficits de planificación del ordenamiento territorial e insuficiente control del uso del suelo y otros recursos naturales

Dificultades para el acceso a la vivienda, al saneamiento y déficits en la seguridad vial

Falta de oportunidades y propuestas para adolescentes y jóvenes

Escasa orientación de la oferta educativa hacia las necesidades del sistema productivo local y regional

Poca diversificación e integración de la producción local y problemas para participar de mercados más dinámicos

Ausencia de una estrategia de promoción del territorio

Poca participación en las organizaciones y escasa articulación interinstitucional

Carencia de recursos técnicos y económicos del municipio y fuerte dependencia de niveles superiores de gobierno

# PAN DE AZÚCAR 2025

Visión, objetivos, líneas y medidas estratégicas

## Visión

Pan de Azúcar territorio sustentable  
Un entorno privilegiado para vivir, trabajar, producir y visitar, con una fuerte identidad territorial.  
Con un desarrollo basado en la conservación, protección y promoción de su patrimonio natural y cultural, que gene-

ra oportunidades para todos sus habitantes.  
Que promueve la producción local sustentable con valor agregado, el desarrollo turístico alternativo e industrias amigables con el medio ambiente, de forma integradora con la región.





En el Plan Estratégico de Pan de Azúcar, se definieron seis objetivos estratégicos, a saber:

## **Pan de Azúcar** **Productivo**

Aumentar la diversificación productiva y mejorar la competitividad de las actividades económicas locales.

Representa la necesidad de generar mayor diversificación productiva y mayor competitividad de las actividades económicas locales a nivel regional y nacional para lograr más y mejor empleo en el territorio, mayor desarrollo económico, así como una mejor calidad de vida y de equidad social de la población.

Las líneas estratégicas propuestas para este objetivo son:

El desarrollo y consolidación del Parque industrial.

El incremento del valor agregado en las

actividades productivas.

Una mayor diferenciación de los productores locales y una mayor integración productiva.

Se enfoca también en la formación de recursos humanos a través de la adecuación de la oferta educativa al perfil productivo del territorio y en la mejora de la infraestructura y servicios para el desarrollo rural.

La base subyacente de todas estas actuaciones es la garantía de sostenibilidad ambiental del modelo productivo, logrando que se respete, capitalice y valore el perfil ecológico/natural de Pan de Azúcar.



## Aumentar la diversificación productiva local y mejorar la competitividad de las actividades económicas locales

Línea estratégica	Medida
<p>Promover el desarrollo y consolidación de un Parque industrial amigable con el medioambiente</p>	<p>Conformar un equipo técnico y elaborar el Plan de gestión</p> <p>Desarrollar infraestructura y servicios</p> <p>Generar actividades de promoción y difusión, focalizando en empresas ambientalmente responsables</p> <p>Capacitar a funcionarios municipales y crear una “ventanilla abierta”, destinada a la atención y asesoramiento de empresarios interesados en instalarse en el predio</p>
<p>Incrementar el valor agregado en las actividades productivas y lograr una mayor diferenciación de los productos locales</p>	<p>Desarrollar una producción local natural y orgánica de calidad (cordero, etc.)</p> <p>Promover la certificación de calidad de la producción y sistemas de trazabilidad y certificación ecológica</p> <p>Potenciar actividades económicas locales emergentes (vitivinicultura, olivos y otras)</p> <p>Promover la creación de una almazara comunitaria</p> <p>Asistencia técnica a emprendimientos</p>
<p>Impulsar la integración productiva: asociativismo horizontal e integración a cadenas de valor</p>	<p>Fortalecimiento de pequeños productores a través del estímulo a la inversión, el acceso al crédito y la incorporación de nuevas tecnologías</p> <p>Fomentar circuitos de comercialización de los productos locales, especialmente, en los mercados turísticos de la región (gastronomía, hotelería, etc.)</p> <p>Realizar una guía de recursos, servicios y herramientas de apoyo disponibles para empresas y emprendedores</p> <p>Generar un Mercado de productos locales (artesanales, agropecuarios, etc.)</p>
<p>Adecuar la oferta educativa local al perfil productivo del territorio</p>	<p>Brindar capacitación en sistemas productivos agro-ecológicos, prácticas de producción sustentables, producción orgánica, turismo alternativo, etc.</p> <p>Desarrollar programas de capacitación y formación profesional, y de pasantías orientadas a la inserción laboral de los jóvenes</p> <p>Generar ámbitos de articulación interinstitucional entre los centros educativos de la región</p> <p>Formación en emprendedurismo</p>
<p>Mejorar la infraestructura y servicios para el desarrollo rural</p>	<p>Mejorar la caminería rural</p> <p>Electrificación rural y conectividad</p>

# Pan de Azúcar

## Anfitrión

Desarrollar el turismo alternativo.

Este objetivo apunta a desarrollar el turismo alternativo de forma que permita aumentar el empleo, mejorar la calidad de vida, diversificar la producción en el medio rural, así como poner en valor y proteger tanto los recursos naturales como culturales del territorio.

El término alternativo, se concibe en dos sentidos complementarios, por un lado a una oferta alternativa al modelo costero de “sol y playa”, por otro a una modalidad específica del turismo que pone en primer plano tanto el contacto y cuidado de la naturaleza como la participación de la sociedad local.

Dentro de ese objetivo, se encuentra el ecoturismo (basado en la conservación de la naturaleza), el agroturismo o turismo rural y el turismo de aventura (asociado al deporte como rappel, es-

caladas, cabalgatas, ciclismo, canotaje, caminatas y senderismo).

La inversión de esta apuesta turística, si bien requiere capital, es factible inferir que su logro a mediano plazo está vinculado en la reorganización y capitalización de lo que hoy Pan de Azúcar ofrece como territorio.

Las líneas estratégicas de este objetivo son:

- La potenciación de productos vinculados al ecoturismo.
- Turismo de aventura y turismo rural.
- Puesta en valor del patrimonio histórico y cultural.
- La formación, capacitación y sensibilización a la comunidad local en torno al desarrollo turístico.
- La promoción y posicionamiento de Pan de Azúcar como destino turístico alternativo.

## Aumentar la diversificación productiva local y mejorar la competitividad de las actividades económicas locales

Linea estratégica	Medida
<p>Potenciar productos vinculados al ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural</p>	<p>Fomentar emprendimientos turísticos y agro-turísticos: acondicionamiento de casas particulares como hospedajes, oferta gastronómica, mercados de producción artesanal, etc.</p> <p>Generar y revalorizar circuitos y atractivos para el visitante: canotaje, cabalgatas, avistamiento de aves, senderismo, Ruta del vino, Camino del Olivo, Sierras, etc.</p> <p>Establecer un calendario anual de actividades festivas y eventos: Dulce Corazón del Canto, Fiesta del árbol nativo, Fiesta del cordero, etc.</p> <p>Elaborar un inventario/guía de recursos turísticos</p> <p>Mejorar la señalética</p>
<p>Promover la conservación y puesta en valor del patrimonio histórico y cultural</p>	<p>Recuperación y conservación de murales al aire libre, museos y otros lugares de valor patrimonial</p> <p>Promover la declaración de interés por parte del MEC de los murales al aire libre y otros lugares de valor patrimonial</p> <p>Generar incentivos tributarios para la recuperación de fachadas o edificaciones de particulares</p> <p>Fomentar estudios e investigaciones sobre el patrimonio arqueológico y cultural del territorio</p>
<p>Formación, capacitación y sensibilización a la comunidad local en torno al desarrollo turístico</p>	
<p>Promoción y posicionamiento de Pan de Azúcar como destino turístico alternativo</p>	<p>Participación en redes de promoción del turismo regional (Costa Serrana, etc.)</p> <p>Instalación de una oficina de información turística acorde a este tipo de desarrollo</p> <p>Estrategia de difusión regional y nacional</p>



# Pan de Azúcar

## Natural

Promover la conservación, protección y valorización del patrimonio natural.

El Plan Estratégico de Pan de Azúcar, apunta a un desarrollo sostenible, es decir, a un tipo de desarrollo que permita satisfacer las necesidades del presente, sin afectar las posibilidades de las generaciones venideras para satisfacer las suyas.

Se trata de generar un desarrollo que perdure en el tiempo que lejos de comprometer los recursos disponibles, los conciba como activo de desarrollo.

Si bien la sostenibilidad ambiental es un objetivo transversal del Plan, también se plantea como un objetivo estratégico en sí mismo que pretende velar por la calidad de los recursos naturales del territorio y disminuir el impacto ambiental.

Los lineamientos y medidas previstas van en sintonía con la conservación, protección y valorizar la cuenca hidrográfica, el ecosistema serrano y los demás recursos territoriales valiosos desde una perspectiva medio ambiental.

Las líneas estratégicas de este objetivo son:

- El ordenamiento territorial.
- El control del uso de los recursos naturales.
- El desarrollo de una gestión adecuada de los residuos sólidos domiciliarios.
- La mejora del saneamiento.
- El fortalecimiento de los conocimientos sobre los recursos naturales.
- La generación de una cultura del cuidado del medio ambiente en la población a través de acciones de formación y difusión.

## Promover la conservación, protección y valorización del patrimonio natural

Linea estratégica	Medida
<p>Promover el ordenamiento del territorio</p>	<p>Generar un Plan local de ordenamiento territorial y desarrollo sostenible y/o Instrumentos especiales (planes parciales y planes sectoriales)</p> <p>Incentivar y promover la incorporación de buenas prácticas del uso del suelo: uso de fertilizantes alternativos, reproducción de modelos agroecológicos, etc.</p> <p>Promover el ingreso de la Sierra de las Ánimas al SNAP</p> <p>Actualización de la reglamentación de reposición de especies incorporando especies nativas</p>
<p>Aumentar el control territorial del uso del suelo y otros recursos naturales</p>	<p>Establecer mecanismos de fiscalización y sanción del impacto ambiental de las actividades (industriales, agropecuarias, inmobiliarias, extractivas, etc.) con participación ciudadana</p> <p>Activar mecanismos de participación ciudadana como condición necesaria para el desarrollo de emprendimientos que involucren recursos naturales especialmente sensibles</p> <p>Fiscalización del manejo de residuos sólidos domiciliarios</p> <p>Promover el monitoreo de la calidad del agua y del aire</p> <p>Incorporar técnicos especializados en gestión ambiental y conservación de recursos naturales en el gobierno departamental y municipal</p> <p>Participar activamente de la Comisión de la Cuenca de la Laguna del Sauce</p>
<p>Gestionar adecuadamente los residuos sólidos domiciliarios</p>	<p>Identificar y gestionar puntos verdes</p> <p>Optimizar y difundir el sistema de recolección de residuos voluminosos</p> <p>Avanzar en un sistema de clasificación, tratamiento y comercialización de residuos domésticos (orgánicos, plásticos, materiales tecnológicos, etc.)</p> <p>Apoyar y promover emprendimientos productivos a partir de materiales reciclables</p>
<p>Mejorar el saneamiento</p>	<p>Extensión de la red de saneamiento</p> <p>Reubicación o modernización de la planta de tratamiento</p>

Linea estratégica	Medida
Fortalecer el conocimiento sobre el patrimonio natural del territorio	<p>Fomentar estudios e investigaciones sobre los recursos naturales del territorio: características ecosistémicas, impactos ambientales del uso de recursos naturales, modelos de gestión adecuados, etc.</p> <p>Articular con los centros educativos regionales para que los estudiantes realicen prácticas y proyectos de investigación que aporten a la conservación y puesta en valor de los recursos naturales del territorio</p>
Promover una cultura de cuidado del ambiente	<p>Campañas de concientización sobre la importancia del cuidado ambiental orientadas a la población del territorio</p> <p>Desarrollar programas de sensibilización y educación ambiental en las instituciones educativas del territorio</p> <p>Promover huertas orgánicas domiciliarias y comunitarias</p> <p>Fomentar programas de cooperación internacional: padrino de ciudad verde europea</p>



## Pan de Azúcar Integrado

Promover la integración social y el bienestar.

Este objetivo pretende mejorar la calidad de vida de la población, en particular aquellos que se encuentran en situación de mayor desventaja social, al tiempo que apunta a mejorar los vínculos y los espacios de encuentro/convivencia entre los habitantes del territorio.

Las líneas estratégicas de este objetivo

son:

- La promoción de la integración social de las/los adolescentes y jóvenes.
- La optimización de la atención a la infancia.
- La mejora de las respuestas a las situaciones de violencia doméstica y al consumo problemático de drogas.
- El impulso a una movilidad funcional a las necesidades del territorio.
- La mejora del acceso a la vivienda.

### Promover la integración social y el bienestar

Línea estratégica	Medida
<p>Promover la integración social de las y los adolescentes y jóvenes</p>	<p>Impulsar el desarrollo de un Centro juvenil (en convenio con INAU)</p> <p>Generar propuestas de ocio creativo con participación de los jóvenes: deportivas, recreativas, culturales, etc.</p> <p>Apoyar a las bandas de música locales y promover recitales</p> <p>Impulsar la formación de líderes juveniles</p>
<p>Mejorar la atención a la infancia</p>	<p>Promover la instalación de más Escuelas de tiempo completo</p> <p>Promover la instalación de un CAIF/Club del niño en Km 110 - Nueva Carrara</p>
<p>Mejorar las respuestas a las situaciones de violencia doméstica, de género y generaciones; y frente al consumo problemático de drogas</p>	<p>Desarrollar campañas de sensibilización sobre violencia y consumo problemático de sustancias orientadas a las instituciones educativas y a la población del territorio</p> <p>Capacitar, reforzar y articular los equipos psico-sociales de las instituciones del territorio (centros de salud, educativos, etc.)</p> <p>Desarrollar programas de prevención, reducción de riesgos y daños, y tratamiento del consumo problemático de sustancias psicoactivas</p>



Linea estratégica	Medida
Impulsar una movilidad funcional a las necesidades del territorio	<p>Ordenamiento del tránsito pesado (Nueva Carrara, Km 110 y desvío del tejido urbano)</p> <p>Adecuar las frecuencias y horarios de transporte a las necesidades de públicos específicos</p> <p>Crear circuitos urbanos y suburbanos de ciclovías</p>
Favorecer el acceso a la vivienda	<p>Fomentar programas de vivienda social</p> <p>Apoyar la mejora de las viviendas en situación precaria</p>



# Pan de Azúcar

## Marca Territorial

Fortalecer la identidad e imagen territorial.

Se plantea la necesidad de fortalecer la identidad y la imagen territorial de Pan de Azúcar, asociada a sus recursos naturales y valores patrimoniales, de forma de promover y posicionar competitivamente al territorio. Se aspira a potenciar la identidad local, generando una imagen positiva del territorio, que sea percibida por el público real y potencial turista. De esta forma el territorio podrá posicionar la imagen de la marca territorial en los distintos públicos, difundiendo su oferta específica a los actores locales y extra locales.

Las líneas estratégicas de este objetivo son:

- Recuperar y fortalecer la identidad local.
- Crear una imagen de marca territorial.
- Desarrollar un plan de comunicación y marketing territorial.

Las acciones apuntan a lograr una significativa identificación de los ciudadanos con el territorio, sus organizaciones, sus productos y servicios. La identidad y el sentido de pertenencia al territorio viene en sintonía con la generación de marca de territorio positivamente diferenciada, que será gestionada a través de una estrategia de marketing territorial diseñada en función del tipo de empresas, inversores, visitantes, residentes que se pueda atender.

### Fortalecer la identidad e imagen territorial

Línea estratégica	Medida
Recuperar y fortalecer la identidad local	Promover la realización de concursos para difundir los rasgos identitarios del territorio  Elaborar materiales de difusión de la historia, memoria colectiva, referentes, producción artística-cultural, etc.
Crear una imagen de marca territorial	Gestionar aseroramiento técnico
Desarrollar el Plan de comunicación y marketing territorial	

# Pan de Azúcar Participativo

Dinamizar el entramado institucional.

Procura la consolidación del tejido institucional y asociativo, así como la mejora de las redes de trabajo de los principales actores involucrados en el desarrollo territorial. Su contribución directa redundará en el aumento de las capacidades del gobierno y de las organizaciones de la sociedad civil para la gestión compartida y democrática del territorio. Este fortalecimiento de las capacidades institucionales representa una de las condiciones necesarias para la adecuada gestión, seguimiento y sostenibilidad del Plan Estratégico.

Por lo tanto de manera transversal, este objetivo sirve como apoyo para la ejecución de cada uno de los restantes objetivos aquí planteados.

Las líneas estratégicas de este objetivo son:

- El fortalecimiento de las organizaciones de la sociedad civil.
- Mejora de las capacidades del Municipio de Pan de Azúcar, con énfasis en los aspectos vinculados a la gestión y seguimiento del Plan Estratégico.
- Potenciación de la articulación inter-institucional del trabajo en redes.



## Dinamizar el entramado institucional

Linea estratégica	Medida
Fortalecer a las organizaciones de la sociedad civil	<p>Desarrollar acciones de formación para líderes comunitarios, dirigentes e integrantes de OSC en temáticas como: desarrollo local, gerencia social, formulación, gestión y evaluación de proyectos, negociación y manejo del conflicto, etc.</p> <p>Fortalecer las capacidades y herramientas de gestión de las Comisiones vecinales y otras OSC</p> <p>Elaborar una Guía de recursos institucionales/organizacionales del territorio</p> <p>Asignar recursos específicos para la elaboración y la gestión del Plan de acción</p> <p>Incorporar perfiles profesionales acordes al desarrollo de las líneas estratégicas</p>
Potenciar las capacidades municipales para la gestión del Plan estratégico	<p>Ajustar la organización de las áreas municipales a las líneas estratégicas (por ejemplo, promoviendo la creación de un área ambiental, turística, productiva, etc.)</p> <p>Desarrollar programas de formación de funcionarios (desarrollo local, elaboración del proyectos, cooperación internacional, asesoramiento a empresas y emprendedores, etc.)</p> <p>Generar mecanismos de comunicación efectivos para difundir las acciones del Municipio desarrolladas en el territorio</p>
Impulsar la articulación interinstitucional y el trabajo en redes	<p>Realizar sesiones itinerantes abiertas del Concejo municipal en los barrios/localidades del territorio</p> <p>Generar espacios de articulación interinstitucional</p> <p>Generar y difundir una agenda común de actividades de las organizaciones del territorio</p> <p>Avanzar en la instalación de un Centro Cívico de unificación de la prestación de servicios</p>

## Síntesis de Objetivos y Líneas estratégicas

### **Pan de Azúcar productivo**

**Aumentar la diversificación productiva local y mejorar la competitividad de las actividades económicas locales**

Promover el desarrollo y consolidación de un parque industrial amigable con el medio ambiente Incrementar el valor agregado en las actividades productivas y lograr una mayor diferenciación de los productos locales.

Incrementar el valor agregado en las actividades productivas y lograr una mayor diferenciación de los productos locales.

Impulsar la integración productiva: asociativismo horizontal e integración a cadena de valor.

Adecuar la oferta educativa local al perfil productivo del territorio.

Mejorar la infraestructura y servicios para el desarrollo rural.

### **Pan de Azúcar anfitrión**

**Desarrollar el turismo alternativo.**

Potenciar productos vinculados al eco-turismo, turismo de aventura, turismo rural.

Promover la conservación y puesta en valor del patrimonio histórico y cultural.

Formación, capacitación y sensibilización a la comunidad local en torno al desarrollo turístico.

Promoción y posicionamiento de Pan de Azúcar como destino turístico alternativo.

### **Pan de Azúcar natural**

**Promover la conservación, protección y valorización del patrimonio natural.**

Promover el ordenamiento del territorio.

Aumentar el control territorial del uso del suelo y otros recursos naturales.

Gestionar adecuadamente los residuos sólidos domiciliarios.

Fortalecer el conocimiento sobre el patrimonio natural del territorio.

Promover una cultura de cuidado del ambiente.

### **Pan de Azúcar integrado.**

Promover la integración social y el bienestar.

Promover la integración social de las niñas, niñas adolescentes y jóvenes.

Mejorar la atención de la infancia.

Mejorar las respuestas a las situaciones de violencia doméstica, de género y generacionales; y al consumo problemático de drogas.

Impulsar una movilidad funcional a las necesidades del territorio.

Favorecer el acceso a la vivienda.

### **Pan de Azúcar marca territorial**

Fortalecer la identidad e imagen local.

Recuperar y fortalecer la identidad local.

Crear una imagen de marca territorial.

Desarrollar un plan de comunicación y marketing territorial.

### **Pan de Azúcar participativo.**

Dinamizar el entamado institucional.

Fortalecer a las organizaciones de la sociedad civil.

Potenciar las capacidades municipales par la gestión del Plan estratégico.

Impulsar la articulación institucional y el trabajo en redes.

# EVALUACIÓN

En esta sección se incluye la evaluación del proceso por parte de algunas de las personas que participaron de los talleres. Se optó por incluir fragmentos de sus propias valoraciones.

“Cuando viene por primera vez, no pensé que iba a ser así y pensé que iba a ser una charla más de tantas, que te pueden aburrir, pero la verdad es que me encantó, por eso seguí viviendo (...)” Esto me encantó, nunca había visto algo tan lindo, tantas personas preocupadas por una ciudad que tiene potencial increíble de proyectarla a tantos años. La verdad que muy bueno. Y ustedes como lo explicaron todo, como nos hicieron entender, nos hicieron trabajar, nos hicieron poner nuestra mente en movimiento e interesarnos por cantidad de cosas que muchas veces no nos interesamos. Quisiera que sigamos teniendo reuniones así para compartir y debatir toda la problemática que tiene la ciudad de Pan de Azúcar y los alrededores. Aprendí que se puede hacer algo por mi ciudad” (Referente Comisión de Vecinos Barrio La Viviana).

“Quiero dar las gracias porque la verdad que es cómo no sentirse tan solo (...) Vinieron a pegar el sacudón para decir: no sigan durmiendo y vamos arriba.” (Referente Red Ánimas).

“Agradecerles porque aprendimos mucho, esta construcción colectiva nos

ayudo a pensar las cosas de otra manera. Todo lo que está ahí lo dijimos nosotros: desordenado, entreverado, hicimos menjunjes de cosas impresionantes (...) Nos enseñaron a pensar otra cosa, a verla, porque a lo mejor no la veíamos, todos tenemos una visión más o menos, pero la ordenaron, la organizaron y si la dejamos ahora encajonar yo no me lo perdono” (Referente Unión de Vecinos Conservación Sierra de las Ánimas).

“Gente que no somos de este lugar, aprendimos a informarnos y ponernos un poco la camiseta para poder progresar acá. Esto me sirvió para informarme” (Vecina de Pan de Azúcar).

“Descubrir que todos pensábamos lo mismo, que cuando terminábamos las presentaciones casi todos teníamos las mismas opiniones” (Vecina de Pan de Azúcar).









# Planificación Estratégica **Pan de Azúcar** 2025



**Intendencia de Maldonado**

